

¿Quienes somos?



ondab

RADIO

Valencia, julio 2024

ÍNDICE

1.SOBRE ONDAB

- Quiénes somos
- Qué hacemos
- Nuestros programas
- Mucho más que una radio

2.PATROCINIO

- Concepto
- Desarrollo

3.ACCIONES

- Comunicación

4.OBJETIVOS

- Generales
- Específicos

5. PRESUPUESTO

01

SOBRE ONDAB

Quiénes somos



“La voz digital femenina que inspira y empodera”

ONDAB radio es una nueva emisora con audiencia nacional que aborda temáticas para mujeres.

Desarrollamos programas para mujeres, por mujeres, conectando historias, emociones y sueños.

ONDAB viene de ON, encendida, y DAB, Digital Audio Broadcasting, una nueva tecnología de radiodifusión. También sugiere o hace referencia a la ONDA radiofónica.

01

SOBRE ONDAB

Quiénes somos

Difusión 100% digital : DAB+, App, Alexa, Web

Radiodifusión digital DAB+ : El Digital Audio Broadcasting es la versión moderna y digital de la radio FM.

Actualmente, 3.5M de coches tienen radio DAB en España.

Tenemos presencia en Barcelona – Ibiza – Madrid – Murcia – Sevilla – Tenerife – Valencia – Zaragoza



amazon alexa



O1

SOBRE ONDAB

¿Qué hacemos?

Estos son los distintos programas que puedes escuchar en ONDAB Radio



Los 30 son una actitud - Amparo y Mica



www.linktr.ee/ondabradio



Tardes de parque - Marta y Laia



www.linktr.ee/ondabradio



Mi otra Yo - Hilda Noemi



www.linktr.ee/ondabradio



Victoria y los libros



www.linktr.ee/ondabradio

01

SOBRE ONDAB

¿Qué hacemos?

Estos son los distintos programas que puedes escuchar en ONDAB Radio



Conquistadoras del deporte - Stéphanie



www.linktr.ee/ondabradio



València en Escena - Emma



www.linktr.ee/ondabradio



Con muxo arte - María



www.linktr.ee/ondabradio



Enredadas - Elena y Maru



www.linktr.ee/ondabradio

01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

Las colaboradoras reciben el 50 % de los patrocinios

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario: Jueves a las 17:30



Temática del Programa:

Los treinta son una actitud es un programa dirigido por Amparo y Mica, fundadoras de El Club de las Treinta, un espacio seguro de ocio para mujeres de más o menos treinta años.

En este programa hablan de todo tipo de temas que pueden interesar a este target (maternidad, presión estética, amistad...), siempre desde una perspectiva feminista.

01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario:



Temática del Programa:

Curtidas por horas de parque allá por los noventa, venimos a dar guerra y divagar sobre todos aquellos temas que nos tocan la fibra, con humor y descaro

01

SOBRE ONDAB

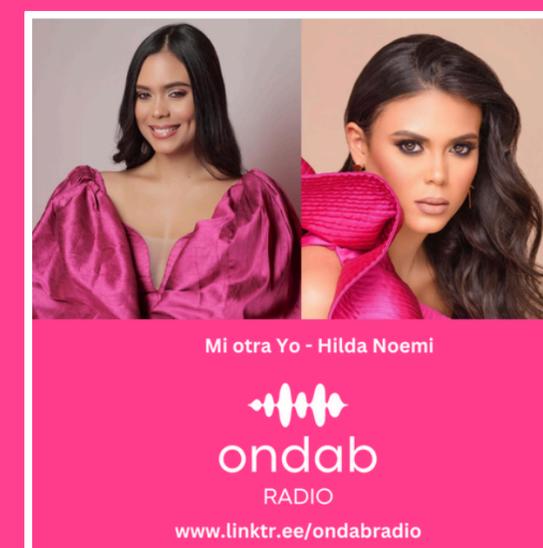
Nuestros programas

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario:



Temática del Programa:

“Mi Otra Yo” es un concepto igual, pero diferente; enfocado en la dualidad de la mujer, y para todo aquel que se sienta identificado.

Aquí hablaremos de las diferentes situaciones por las que pasamos las mujeres y gracias a ello nos daremos cuenta que a todas nos pasa.

01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

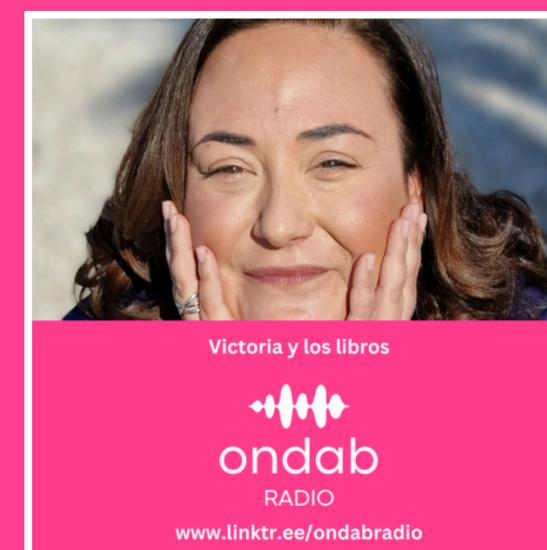
Horario:

Temática del Programa:

Conducido por la escritora Victoria Daboise, el espacio literario de Ondab Radio acerca a sus oyentes la actualidad del mundo de la lectura.

Desde los mejores lugares para disfrutar de una novela, los últimos títulos recomendados o las entrevistas más emblemáticas: Escritoras, lectoras, librerías, prescriptoras en redes sociales...

Mujeres de todas las edades, amantes de cualquier género literario. Una auténtica comunidad femenina unida por los libros a través del programa.



01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario:



Temática del Programa:

“Conquistadoras del deporte”, dirigido por Stephanie, es más que un programa radial; es una iniciativa para transformar el panorama deportivo en España.

Con un enfoque en la igualdad, la inclusión y el empoderamiento, aspiramos a ser una voz potente y resonante para todas las mujeres en el deporte.

01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

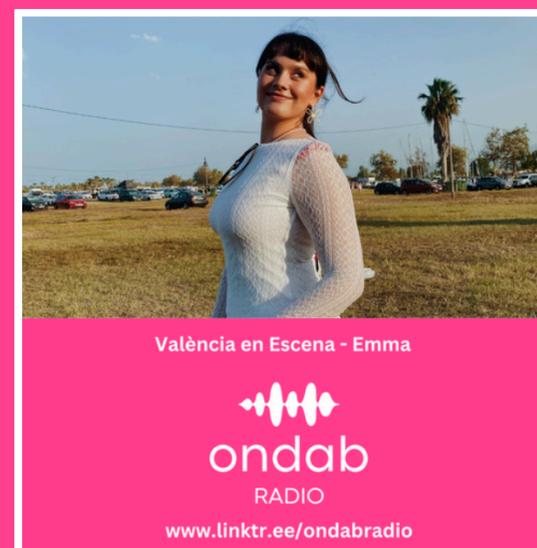
Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario:

Temática del Programa:



01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario:



Temática del Programa:

Este programa, dirigido por María, es un espacio de arte, belleza y provocación, que quiere despertar la curiosidad de sus seguidores y demostrar que el arte no es solo cosa de expertos ni algo aburrido.

Un espacio corto, diferente, fresco y entretenido sin sobrecarga de datos y fechas. Un espacio lleno de curiosidades y anécdotas con el fin de que después de verlo te pique la curiosidad y busques esa obra o artista para conocerlo más detalladamente y a tu ritmo.

01

SOBRE ONDAB

Nuestros programas

Formato y Duración:

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Horario:



Temática del Programa:

“Enredadas”, dirigido por Elena Martín y Maru Carrión, saca a la luz debates sobre distintos temas desde la perspectiva de la divulgación y el aprendizaje.

Se basa en cuestionar las supuestas “verdades” y le da una vuelta a todo lo que damos por sentado.

01

SOBRE ONDAB

Mucho más que una radio



Mucho más que una radio femenina.

Desde ONDAB radio apostamos por los programas en directo realizados desde espacios públicos, lo que aporta mayor visibilidad y notoriedad.

02

PATROCINIO

Concepto

Aunque ONDAB radio lleva ya algunos meses a pleno rendimiento, no ha sido hasta ahora que nos hemos planteado buscar patrocinios.

Esto significa que es una oportunidad perfecta para invertir en nuevas líneas de comunicación para tu marca.

Para ello, ofrecemos una comunicación fluida entre la empresa o la entidad que patrocina y el programa de radio para que se puedan incluir y mencionar sus productos o sus servicios de una forma natural en los programas.

La clave para nosotras es la integración de la marca (product placement).





PATROCINIO

Desarrollo

Cuando surja un evento que encaje con la línea o discurso del programa contactáis con nosotras para estudiar de qué forma podemos incluir la marca en el programa elegido, además de en otros medios y plataformas en las que tenemos presencia, como Instagram, TikTok, Spotify, Apple Podcast, etc.

Podéis poneros en contacto con nosotras de las siguientes formas:

Mail: info@ondab.es)

WhatsApp: 624 71 20 24

Instagram: [@ondabradio](https://www.instagram.com/ondabradio).

03

ACCIONES

Comunicación

Todo esto se respaldaría con una buena estrategia de comunicación, para devolver a la empresa o institución la inversión realizada, aportando notoriedad y posicionamiento.

Algunas de las acciones que se desarrollarían:

1. Campaña de publicidad en redes
2. Comunicado de prensa que puede mencionar el apoyo a la creación audiovisual de mujeres
3. Campaña de influencer marketing enfocadas en nuestro target de comunicación
4. Presencia de la marca en los programas en directo

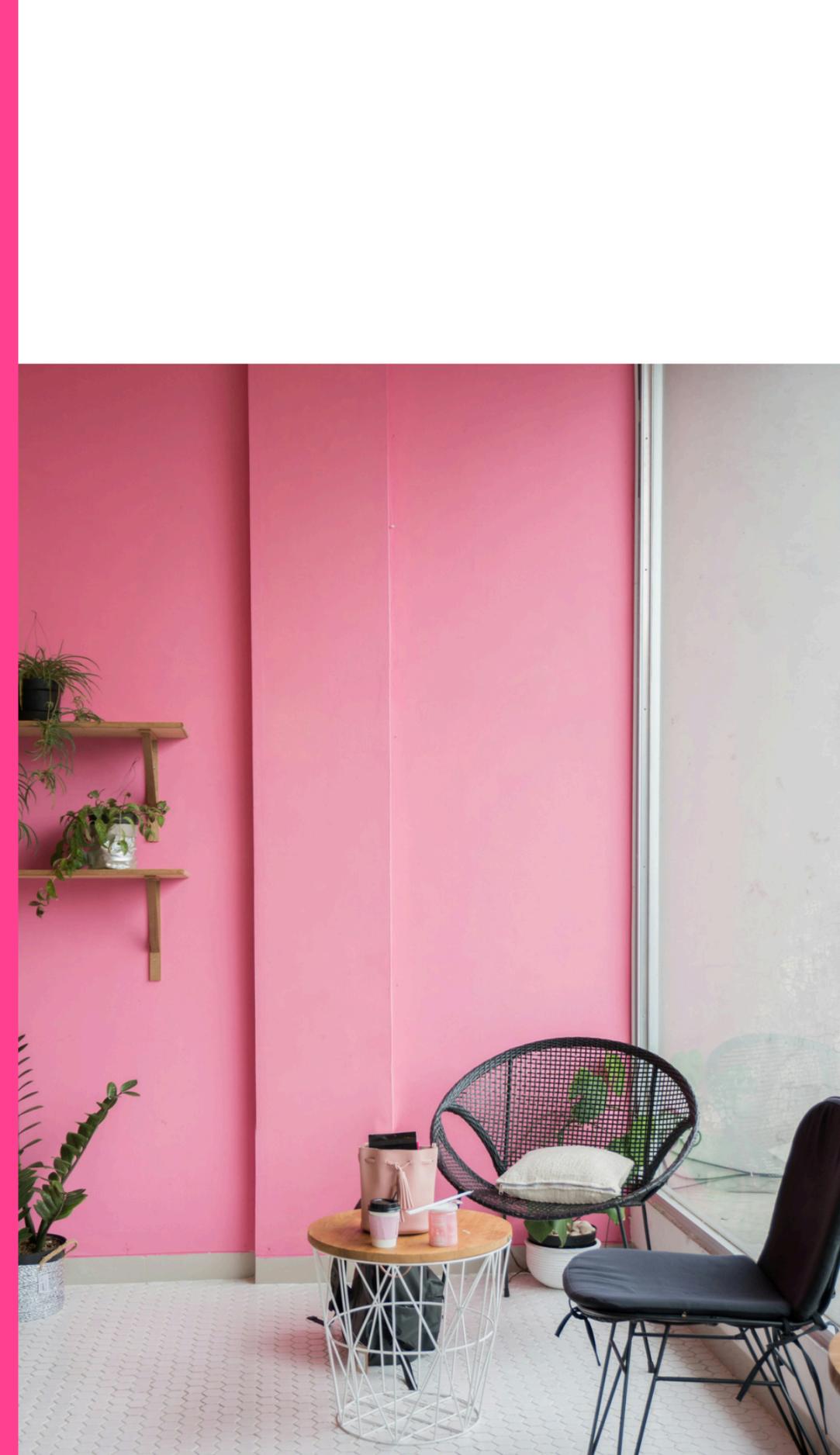
OBJETIVOS

GENERALES

04

El objetivo general de esta colaboración es generar red de apoyo y comunicación sobre eventos y marcas que puedan resultar interesantes al público femenino.

Para comunicarte eficazmente con el público femenino, es crucial desarrollar una estrategia que refleje sus intereses, necesidades y valores, algo en lo que ONDAB radio tiene gran experiencia, además de una comunidad muy trabajada, lo cual puede ahorrar esfuerzos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Además de los objetivos generales debemos establecer **objetivos específicos** que sigan los criterios SMART para asegurarnos de poder evaluar su consecución.

1

Identificar el Público Objetivo:

Definir el perfil demográfico de tu audiencia: edad, intereses, ubicación, ocupación, etc. Entender sus intereses y necesidades específicas para ofrecerles contenidos relevantes.

2

Selección de influencers y expertas:

Invitar a influencers y figuras relevantes a colaborar y compartir información sobre eventos. Realizar entrevistas y programas con expertos y figuras destacadas que puedan aportar valor a la red.

3

Medir y Evaluar el Impacto

Usamos herramientas como Google Analytics, métricas de redes sociales, métricas de radiodifusión DAB y feedback directo para medir el impacto y éxito de los eventos.

05 PRESUPUESTO

Desde 1500 €
mensuales + IVA

Inversión Mensual: 1.500 euros programa semanal, 4.500 euros programa diario (de lunes a viernes)

Beneficios del Patrocinador:

- Anuncios en Radio: 2 menciones durante cada emisión del programa (una al inicio, una en medio o al final).
- Contenido patrocinado: Inclusión de producto, de su marca o de su evento en segmentos especiales y entrevistas relevantes.
- Visibilidad digital: Enlace de su empresa (Etiquetar) con publicaciones en redes sociales (mínimo 2 menciones mensuales en Instagram, X y TikTok).
- Eventos exclusivos: Invitaciones preferenciales a programas en directo o eventos organizados por ONDAB Radio, donde su marca o entidad será destacada como patrocinador principal.

Compromiso y Flexibilidad:

Nos comprometemos a trabajar estrechamente con ustedes para garantizar que esta asociación sea mutuamente beneficiosa. Estamos abiertos a personalizar el paquete de patrocinio para satisfacer sus necesidades específicas y maximizar el impacto de su inversión.

Propuesta



ondab
RADIO

Gracias por vuestra
confianza.

<https://linktr.ee/ondabradio>

Contacto: info@ondab.es / (+34) 624 71 20 24